



Ausschreibung einer Publikationsgestaltung

Hintergrund, Gegenstand und Ziel des Projekts

Die Deutsche Afrika Stiftung veröffentlicht jährlich ein Jahrbuch mit dem Ziel, dem Rezipienten einen Einblick in die vielfältigen afrikapolitischen Themen zu ermöglichen, die die Stiftung im Laufe der vorangegangenen 12 Monate (Juni bis Juni) bearbeitet hat. Es enthält Beiträge aus Wissenschaft und Politik, dabei teilweise sehr hochrangig, sowie von Mitgliedern der Stiftung, Porträts von interessanten Persönlichkeiten aus dem thematischen Umfeld, illustrierende Fotos und Infografiken.

Die anzufertigende Publikation soll an diese allgemein hochgeschätzte Aktivität des Vorjahres anknüpfen. Ziel des Projekts ist die Erstellung einer 70-seitigen digitalen und gedruckten Publikation inklusive Umschlag. Zielgruppen der Publikation sind Mitglieder der Stiftung, politische Entscheidungsträgerinnen und –träger, insbesondere im Deutschen Bundestag, in Ministerien und Länderparlamenten, sowie nicht zuletzt die interessierte Öffentlichkeit in Deutschland.

In enger inhaltlicher Abstimmung mit der Deutschen Afrika Stiftung sind folgende Arbeiten zu erledigen:

- Grafische Umsetzung bei einem Umfang von etwa 70 Seiten inklusive 4 Umschlagsseiten (maximale Überschreitung von 8 Inhaltsseiten möglich, Angebot bezieht sich auf die 66 Inhaltseiten plus 4 Umschlagsseiten)
- Grafische Gestaltung: eine Infografik / Charts mit einem Umfang von einer Doppelseite, Auswahl von Bildern zu den jeweiligen Artikeln
- Gestaltung aufbauend auf den letztjährigen Ausgaben (bisher fünf Ausgaben)
- Redaktion, Redaktionsmanagement und Lektorat (Anpassung von Headlines, Hervorhebungen, Zitaten und Bildunterschriften, sowie Vorschlag zum Aufbau des gelieferten Contents)
- Einarbeitung von Korrekturen
- Reinzeichnung
- Koordination und Beauftragung des Drucks (mit einer Auflage von 1.000 Stück)

Details zur Publikation

- Grundsätzlich soll sich die Gestaltung an den letztjährigen Jahrbüchern (Herausgabe seit 2021) orientieren.
- Die Schriftfamilie Roboto gemäß DAS-Corporate Design soll verwendet werden.
- Ein wertiger Umschlag (festeres Material) soll gestaltet werden.
- Das Format des Buches soll sich zwischen DIN A4 und A5 bewegen.
- Die Farbwelt soll sich am DAS-Corporate Design orientieren.
- Es soll im angemessenen Umfang mit Bildmaterial gearbeitet werden. Fotos werden entweder von der DAS bereitgestellt oder sind zu licensieren.
- Ggf. sind wissenschaftliche Grafiken anzupassen oder neu zu erstellen.



Anforderungsprofil

- Umfassende Erfahrungen in der redaktionellen und grafischen Erstellung und Umsetzung von qualitativ hochwertigen Publikationen
- Journalistische Ausbildung bzw. Erfahrung
- Umfassende Erfahrung im Erstellen bzw. in der Bearbeitung und Anpassung von Grafiken
- Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache (in Wort und Schrift)
- Gute Ausdrucksfähigkeit
- Detailgenauigkeit
- Hohe Organisationsfähigkeit und Flexibilität, auch unter Zeitdruck
- Gutes Verständnis für politische und wirtschaftliche Zusammenhänge, idealerweise auch mit Bezug zu Afrika sowie ausgeprägte interkulturelle Sensibilität

Produkte und Zeitplanung

Folgendes Produkt soll erstellt werden:

- eine 70-seitige Publikation als digitale PDF-Version sowie eine gedruckte Version inklusive Umschlag

Zeitplan:

29.01.2026	Ausschreibung
16.02.2026	Angebotsfrist
23.02.2026	Vergabe und Projektbeginn
Okt 2026	Abgabe der endgültigen Fassung der Publikation (genauer Zeitplan nach Absprache)
Nov 2026	Druck und Verbreitung der Publikation durch die DAS

Regelung der Nutzung der erhobenen Daten sowie der Ergebnisse

Für die Publikation und alle seiner Teile erhält die DAS das Urheberrecht.

Vergabekriterien

Die Auftragsvergabe erfolgt anhand folgender Kriterien:

1. Wirtschaftlichkeit des Angebots (40%)



Deutsche Afrika Stiftung e.V.
Fondation Allemande pour l'Afrique
German Africa Foundation

2. Inhaltliche Passung des Angebots (25%)
3. Vorerfahrung der Auftragnehmer mit politischen Publikationen (25%)
4. Journalistische Erfahrungen (10%)

Für die Publikation stehen insgesamt max. 28.000 € inkl. Steuern und Druck zur Verfügung.

Sonstige Anmerkungen

Bitte übersenden Sie uns ein Angebot mit folgenden Elementen:

1. Anschreiben und Kostenübersicht inkl. aller Steuern
2. Beschreibung des geplanten Vorgehens, einschließlich der personellen Ausgestaltung Ihrerseits
3. CV/ Qualifikationsübersicht und Arbeits-/ Publikationsbeispiele der zuständigen Mitarbeiter

Alle Rechnungen müssen im Kalenderjahr 2026 gestellt werden.

Ansprechpartnerin ist Svenja Schindelwig (schindelwig@deutsche-afrika-stiftung.de; 030 28091166), Referentin der Deutschen Afrika Stiftung.

Bitte richten Sie Ihr Angebot bis zum 16. Februar 2026 idealerweise als eine PDF-Datei per E-Mail an die obenstehende Adresse.